

**Vrednost  
PMO**  
za kompanije  
u Srbiji



**SEKCIJA ZA JEDINICU  
ZA UPRAVLJANJE  
PROJEKTIMA (PMO)**

REZULTATI ISTRAŽIVANJA 2020

# SEKCIJA ZA PMO

IPMA Srbija je u toku 2019. godine inicirala osnivanje Sekcije za Jedinicu za upravljanje projektima (Project Management Office - PMO). Do sada se radu Sekcije pridružilo preko 15 kompanija iz različitih industrija, koje posluju u Srbiji i imaju PMO.

## Šta Sekcija za PMO predstavlja?

- forum za profesionalce uključene u rad PMO-a
- umrežavanje, razmenu znanja i iskustva, kao i vođenje diskusija o pitanjima koja su od zajedničkog interesa
- stvaranje znanja koje se deli u okviru PMO zajednice
- razmenu prakse kao podrške za razvoj PMO profesionalaca u ovoj oblasti

## Kome je namenjena?

- rukovodiocima PMO
- projektnim, program i portfolio menadžerima
- ljudima na liderskim pozicijama u organizaciji koji žele da se informišu o ulozi PMO-a

# ISTRAŽIVANJE 2020

IPMA Srbija sprovodi istraživanje sa ciljem analize prakse u kompanijama u Srbiji koje imaju PMO.

Prvo u nizu istraživanja se odnosi na **Vrednost PMO-a** i predstavlja samo početak šireg istraživanja koje sprovodi Udruženje, u cilju prikupljanja odgovora na različite teme u domenu rada PMO-a.

## Ko su naši ispitanici?

22%

Rukovodilac PMO

50%

Projektni menadžer u PMO

21%

Član tima u PMO

7%

Portfolio menadžer u PMO

# DA LI SE SVI PROJEKTI SPROVODE U OKVIRU PMO?

U organizacijama koje imaju PMO projekti se planiraju, vode i prate u okviru PMO-a, kao i u okviru drugih sektora.

29%

ispitanika je odgovorilo da se  
svi projekti se planiraju, vode i  
prate u okviru PMO

71%

je odgovorilo da u njihovim  
kompanijama projekti planiraju,  
vode i prate u PMO-a, ali i u  
drugim sektorima

70% ispitanika je odgovorilo da se projekti sprovode i u drugim  
sektorima u organizaciji

# DA LI SE SVI PROJEKTI VODE U PMO?

Navedeni razlozi za takvu situaciju su sledeći:

- Kategorizacija projekata prema prema veličini, vrednosti ugovora, strateškom značaju itd., na A,B,C i D kategorije, gde se projekti A i B kategorije sprovode u okviru PMO-a.
- Potrebna brzina reagovanja na projektu
- Projekat ne ispunjava postavljene kriterijume za vođenje od strane PMO-a
- Nedostatak resursa u PMO
- Manji projekti koji se mogu realizovati i bez PMO-a
- Specifičnost organizacije (PMO vodi projekte, za klijente, drugi sektori interne projekte, razvoj proizvoda i sl.)
- Nerazvijeni procesi i procedure u okviru PMO-a.

Na slici desno prikazano je da se projekti u najvećem broju slučajeva prate na jednom mestu (bez obzira da li sprovode isključivo u PMO ili u posebnim sektorima)



Svi projekti se prate na jednom mestu



Ne prate se svi projekti na jednom mestu u organizaciji

# RUKOVODILAC PMO-A

Većina ispitanika smatra da rukovodilac PMO-a treba da bude deo Izvršnog odbora. Deo ispitanika smatra da rukovodilac PMO-a treba da prisustvuje sastancima izvršnog odbora u cilju predstavljanja projekta, dok jako mali procenat smatra da rukovodilac PMO-a ne treba da bude deo Izvršnog odbora.

64%

Rukovodilac PMO-a treba da bude član Izvršnog odbora

29%

Rukovodilac PMO-a treba da prisustvuje sastancima izvršnog odbora

7%

Rukovodilac PMO-a ne treba da bude član izvršnog odbora

Rukovodilac PMO-a jeste član Izvršnog odbora u

**20%** slučajeva.

# UTICAJ NA REZULTATE PROJEKATA

Rezultati istraživanja pokazuju da učešće rukovodioca PMO-a u odlučivanju sa menadžmentom kompanije u velikoj meri može da utiče na tok i rezultate projekta.

14%

Presudan uticaj na rezultate  
projekta

57%

Veoma veliki uticaj na  
rezultate projekta

14%

Umeren uticaj na rezultate  
projekta

8%

Minimalan uticaj na rezultate  
projekta

7%

Nema uticaj na rezultate  
projekta

# ODGOVORNOST I OVLAŠĆENJA

Ko je odgovoran za rezultate pojedinačnih projekta?

50%

Projektni menadžer (PM)

36%

Podeljena odgovornost  
između PM i menadžmenta  
kompanije

14%

Menadžment kompanije

Rezultati pokazuju da je percepcija  
ispitanika da PM uglavnom nema  
odgovarajuća ovlašćenja

36%

PM ima sva potrebna  
ovlašćenja

64%

PM nema odgovarajuća  
ovlašćenja



# VREDNOST PMO

Ispitanici prepoznaju dosta vrednosti koje donosi PMO za organizaciju. Visoko su ocenjeni transparentnost u radu, bolje planiranje u organizaciji, konzistentnost praksi i metodologija, standardizovani planovi i izveštaji. Unapređenja se mogu preduzeti na polju rasporeda resursa u odnosu na prioritete i strateške ciljeve organizacije i u domenu podeljenih uloga i odgovornosti.

## Zbirno praćenje i kontrola projekata



Zastupljeno



Nedostatak

## Transparentnost



Zastupljeno



Nedostatak

## Standardizovani planovi i izveštaji

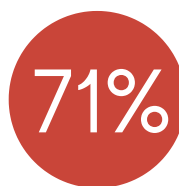


Zastupljeno



Nedostatak

## Sigurnost u upravljanju (donošenje odluka na osnovu činjenica)



Zastupljeno



Nedostatak

# VREDNOST PMO

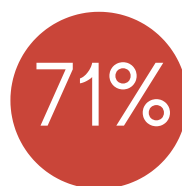
Raspored resursa u odnosu na prioritete i  
doprinos strateškim ciljevima



Zastupljeno



Nedostatak



Zastupljeno



Nedostatak

Učenje kroz iskustvo (o organizaciji,  
poslovima, projektima i td.)



Zastupljeno



Nedostatak



Zastupljeno



Nedostatak

Konzistentnost praksi i metodologija



Zastupljeno



Nedostatak



Zastupljeno



Nedostatak

Bolje planiranje u organizaciji

Lista vrednosti koja je ponuđena ispitanicima formirana je na osnovu pregleda opšteprihvaćenih praksi, izveštaja i statistike.

# POKRETAČI ZA POSTIZANJE VEĆE VREDNOSTI PMO

29%

Edukacija menadžementa  
kompanije o nameni PMO-a

29%

Definisanje ključnih indikatora  
performansi i targeta za ceo PMO od  
strane menadžementa kompanije

14%

Veća ovlašćenja PM-a

14%

Definisan plan razvoja PMO-a

7%

Informisanje zaposlenih o  
poslovima koje obavlja PMO

7%

Posvećen rad menadžementa  
kompanije uvođenju i razvoju  
PMO

# VREDNOST PMO

Šta ispitanici iz vodećih kompanija u Srbiji vide kao vrednost PMO-a?

- Povećanje efikasnosti rada zaposlenih i povećanja efektivnosti - rad na pravim stvarima
- Unapređenje ključnih segmenata funkcionisanja organizacije: unapređenje efikasnosti i efektivnosti, unapređenje kvaliteta radnih procesa i proizvoda, evolucija organizacione kulture, važan korak u korporitizaciji rganizacije (ukoliko je to cilj)
- Podizanje sveopšteg nivoa profesionalizma u kompaniji
- Ključ vrednosti koja može da se proizvede kroz PMO leži u adekvatnom upravljanju svih procesnih perspektiva u projektima, programima i portfolio koje je potrebno harmonizovati, holistički sagledati (na nivou organizacije), adekvatno izveštavati, kontinuirano unapredjivati metodologiju iz naučenih lekcija, kontinuirano obučavati PM i sve članove projektnog tima, uključujući i vlasnike projekata/programa, odnosno adekvatno upravljati projektima, programima i portfoliom kroz ili uz podršku PMO

# VREDNOST PMO

- Inovativnost
- Spremnost na brzo reagovanje u kriznim situacijama
- Ako je kompanija projektno orijentisana, mislim da se PMO nameće kao neophodna celina. Ovo je odeljenje koje za primarni cilj ima uspešnu realizaciju projekata koji su dalje povezani sa strategijom, poslovanjem i ostvarivanjem koristi kompanije
- Centralizovano upravljanje portfoliom
- Centralizovano upravljanje projektima u kome svi članovi zajedno rade na definisanju jedinstvene metodologije, procesa, njihovo stalno unapredjenje, kao i pracenje projekata i otklanjanja poteškoća
- Unapređuje tim, povećava profit
- Jedinstveno upravljanje resursima kompanije sa ciljem ostvarivanja strateških ciljeva kao i adekvatno planiranje svih resursa u skladu sa istim. Standardizacija praksi i metodologija. Kvalitetnija usluga internim i eksternim zainteresovanim stranama.
- Povećanje uloge PM u kompaniji. Razvoj PM u kompaniji

# ZAHVALJUJEMO SE



# KONTAKT

Udruženje za upravljanje projektima Srbije - IPMA Srbija

Bože Jankovića 14  
office@ipma.rs  
063/ 493 100

